

## Общи условия

### Плащай безконтактно с Mastercard и спечели Viva Микс или Viva плодов бар от OMV

1. Настоящите общи условия ("**Общи/те условия**") имат за цел да уредят начина за провеждане и участие в промоционалната кампания "**Плащай безконтактно с Mastercard и спечели Viva Микс или Viva плодов бар от OMV**" ("**Кампанията**").
2. Кампанията се организира от "OMV България" ООД, ЕИК 121759222, ДДС BG121759222, със седалище и адрес на управление: град София, бул. "Цариградско шосе" № 90, ет. 20, 1784 София, имейл info.bulgaria@omv.com ("**OMV България**" или "**Организаторът**").
3. Кампанията ще се проведе в периода от 03.12.2019 г. до 15.01.2020 г., включително, във всички обекти на Организатора, като в този срок Общите условия ще бъдат достъпни на [www.facebook.com/OMVBulgaria](http://www.facebook.com/OMVBulgaria) и на уеб страницата на OMV – [www.omv.bg](http://www.omv.bg). За удобство на потребителите печатен вариант на общите условия може да бъде поискан във всеки участващ обект на Организатора.
4. В Кампанията може да участва всяко физическо лице, което е навършило 18 г. и което е притежател на валидна карта Mastercard® - кредитна или дебитна с функция за безконтактно плащане, издадена от банка или финансова институция, находящи се на територията на Република България, преди началото на Кампанията, а именно преди 03.12.2019 г.
5. Служители на OMV България, членовете на техните семейства, както и други лица, свързани по какъвто и да е начин с организацията и провеждането на Кампанията, нямат право да участват в Кампанията. Юридически лица също нямат право да участват в Кампанията.
6. При (а) покупката на стойност 50 (петдесет) лева или над 50 (петдесет) лева в обект на Организатора (OMV бензиностанция в България); и (б) плащане с безконтактна карта Мастъркард (Mastercard), всеки Участник, който отговоря на условията на т.4 го-горе, получава промоционална скречкарта, с която може да спечели посочената в т.10 награда.
7. Участникът има право на една скречкарта за всяка покупка на стойност 50 (петдесет) лева или над 50 (петдесет) лева, платена с безконтактна карта Мастъркард (Mastercard).
8. Лица, които купуват стоки или услуги в обект на Организатора с безконтактна карта или друго платежно средство, различно от безконтактна карта Мастъркард, нямат право на участие в Кампанията, независимо от стойността на направената от тях покупка.
9. При получаване на скречкарта, Участникът веднага има възможност да провери дали печели награда от тази карта, като за целта е необходимо да изтрие повърхността на картата на обозначеното за това място.
10. Наградата в Кампанията е 1 брой Viva Микс или Viva плодов бар по избор. Участникът може да избира между 4 вида Viva Микс и 3 вида Viva плодов бар.

Информация за видовете Viva Микс или Viva плодов бар, между които спечелилият Участник може да избира, може да се получи на касата в съответния обект на Организатора. Организаторът не носи отговорност, в случай че в даден обект е изчерпан някой от възможните видове Viva Микс/Viva плодов бар. В такъв случай, спечелилият Участник може да се възползва от наградата си в наличните на обекта видове или да използва картата на друг обект.

11. Всяка скреч карта дава информация дали участникът печели или не.

12. Печелившата скречкарта може да се използва на всяка OMV бензиностанцията в България.

13. Печелившата скречкарта може да се използва в периода на Кампанията.

14. Наградите се предоставят от служител на обект на Организатора, в момента на спечелване на наградата.

15. Лични данни не се обработват за целите на Кампанията.

16. Участник, спечелил награда не може да избира друга награда, нито да заменя спечелената награда за друга, включително и срещу допълнително заплащане.

17. Организаторът на Кампанията не носи отговорност, ако печеливш Участник не получи награда, поради причини, които се дължат на Участника (например, ако повреди или загуби печеливша скречкарта и др. подобни).

18. Организаторът на Кампанията не е длъжен да води кореспонденция за непечеливши претенции, поради изтичането на периода на Кампанията или по други подобни причини.

19. Евентуално възникнали спорове между Организатора и участниците в нея се решават чрез преговори или при невъзможност да се постигне съгласие - чрез намесата на компетентните органи. Недействителност или неприложимост, на която и да е разпоредба от тези Общи условия на Кампанията няма да засяга действителността или приложимостта на останалите разпоредби. Към съдържанието на настоящите Общи условия на Кампанията и провеждането на Кампанията се прилага действащото законодателство на Република България.

20. Организаторът си запазва правото да промени настоящите Общи условия. При промяна, новите Общи условия ще бъдат публикувани и ще са в сила, считано от момента на публикуването на <https://www.facebook.com/OMVBulgaria> и/или на [www.omv.bg](http://www.omv.bg)

21. В случай на злоупотреби и системни нарушения на Общите условия, както и при промяна в маркетинговата политика на Организатора, Организаторът си запазва правото да прекрати Кампанията, като това ще бъде обявено на <https://www.facebook.com/OMVBulgaria> и/или на [www.omv.bg](http://www.omv.bg)

22. За допълнителни въпроси във връзка с тази Кампания може да се свържете с Организатора на тел. 0800 12 800.

23. С участието си в настоящата Кампания участниците потвърждават, че отговарят на условията за участие в нея, както и че са запознати и се съгласяват с настоящите Общи условия.