

## ПРАВИЛА на Национална потребителска кампания „blink, blink! Време е за награди“

### 1. ОРГАНИЗАТОР НА КАМПАНИЯТА

Организатор на националната потребителска кампания за използване на услугата blink P2P по мобилен номер („Кампанията“) е Национална картова и платежна схема (НКПС), с адрес: гр. София 1612, бул. „Цар Борис III“ № 41 („Организатор“). Организаторът НКПС функционира като част от БОРИКА АД, ЕИК 201230426, като е отделена структурно, счетоводно и оперативно от обработващия субект на платежни операции в дружеството.

Кампанията се провежда с подкрепата на Участващите организации, посочени в т. 4. ПРАВО НА УЧАСТИЕ В КАМПАНИЯТА.

Настоящите правила са изготвени и публично оповестени към датата на започване на Кампанията и са свободно достъпни на интернет адрес <https://www.blinkpay.bg/> и на официалните сайтове на Участващите организации през целия период на Кампанията, в съответствие с изискванията на приложимото българско законодателство. Организаторът си запазва правото да допълва или променя настоящите Правила, като промените влизат в сила само след публикуването на актуалната им версия на сайта [www.blinkpay.bg](http://www.blinkpay.bg). Организаторът има право да прекрати Кампанията, в случай че настъпят форсмажорни обстоятелства и/или бъдат констатирани злоупотреби и/или нарушения на тези Правила, застрашаващи и/или пречатващи коректното законосъобразно провеждане на Кампанията. В тези случаи на участниците не се дължи компенсация.

### 2. ПРАВИЛА НА КАМПАНИЯТА

Кампанията се провежда съгласно условията на настоящите правила („Правилата“) и всички участници в Кампанията са длъжни да спазват условията и разпоредбите им. Всяка Участваща организация може да въвежда допълнителни условия, с които е длъжна да запознае своите клиенти.

С участието си в Кампанията, участниците се обвързват с настоящите правила и се съгласяват да спазват условията и сроковете на Кампанията.

### **3. СРОК НА ПРОВЕЖДАНЕ НА КАМПАНИЯТА**

Кампанията се провежда в периода от 00:00 ч. на 21.04.2026 г. до 23:59 ч. на 21.07.2026 г., включително.

Кампанията ще се проведе в три подпериода:

- Първи подпериод: от 21.04.2026 г. – 21.05.2026 г. (вкл.)
- Втори подпериод: от 22.05.2026 г. – 21.06.2026 г. (вкл.)
- Трети подпериод: от 22.06.2026 г. – 21.07.2026 г. (вкл.)

### **4. ПРАВО НА УЧАСТИЕ В КАМПАНИЯТА**

В кампанията имат право да участват всички физически лица, навършили 18 години към началната дата на кампанията, които са клиенти на някой от следните доставчици на платежни услуги с действащ/активен договор за платежна сметка, от която могат да извършват blink P2P преводи, сключен преди старта на кампанията 21.04.2026 г.:

- “Банка ДСК” АД
- “УниКредит Булбанк” АД
- “Централна кооперативна банка” АД
- „Транскарт Файненшъл Сървисис“ АД
- „Инвестбанк“ АД
- „Обединена Българска Банка“ АД
- „Първа инвестиционна банка“ АД
- „Ти Би Ай“ Банк ЕАД
- "Юробанк България" АД

наричани по-долу заедно „Участващи организации“.

*\*В периода на кампанията е допустимо присъединяването на други доставчици на платежни услуги, за което Организаторът ще промени надлежно настоящите Правила.*

Служителите на Националната картова и платежна схема, както и членове на техните семейства (деца и съпрузи), не се допускат до участие в Кампанията.

## 5. МЕХАНИЗЪМ НА КАМПАНИЯТА

Всеки клиент на Участваща организация, наричан по-долу „Допустим участник“ или „Участник“, отговарящ на условията по т.4, който извърши плащане „blink P2P“ (независимо дали вътрешнобанково или междубанково) на стойност минимум 5 (пет) EUR в един от трите подпериода на Кампанията, получава правото и ще бъде включен в томболата за съответния подпериод за теглене на награда от посочените в т.6. Включването в тегленето за спечелване на награди става автоматично или съгласно условията за присъединяване и участие в Кампанията на съответната Участваща организация, в случай че има такива публикувани на сайта ѝ (наричани „Допълнителни условия“). За отказ от правото по предходното изречение се прилага разпоредбата по т.7 по-долу.

### В тегленето участват следните видове трансакции:

- **„Blink P2P“** е платежна трансакция, при която се инициира незабавно плащане от едно физическо лице посредством ползвана от него мобилна апликация към мобилен номер на друго физическо лице.  
Трансакции за **Blink дарения** се считат за стандартни blink P2P трансакции за целите на кампанията и участват наравно/с равни шансове при тегленето на печеливши.
- **„Квалифицираща трансакция“** е успешно изпълнено blink плащане на стойност минимум 5 (пет) EUR. Не се зачитат отменени, неуспешни или върнати blink преводи.

Всеки Допустим Участник може да участва в тегленето за награда от съответния подпериод толкова пъти, колкото броя незабавни плащания P2P на стойност минимум 5.00 (пет) EUR, всяко, е направил в същия подпериод от Кампанията. В томболата за награди се включват всички плащания blink P2P за суми минимум 5.00 (пет) EUR, включително отговарящи на Допълнителните условия на съответната Участваща организация, ако има такива. Един участник може да спечели само една награда на подпериод, независимо от категорията.

### Във всеки един от трите подпериода на Кампанията ще бъдат раздадени по:

- 20 (двадесет) парични награди, всяка на стойност 100 (сто) EUR  
Общо за кампанията: 60 парични награди по 100 (сто) EUR.
- Големи награди: 6 (шест) парични награди, всяка на стойност 500 (петстотин) EUR  
Общо за кампанията 18 парични награди по 500 (петстотин) EUR.

Наградите ще се теглят от Организатора (НКПС) след изтичане на всеки подпериод, съответно на 28.05.2026 г., 25.06.2026 г., и 27.07.2026 г., като печелившите участници ще бъдат теглени

в последователността, посочена в т.6, чрез специализиран софтуер на случаен принцип в присъствието на Комисия, съставена от 3 (три) броя служители на Организатора. След всяко теглене Комисията съставя протокол от тегленето. При всяко теглене, освен съответният брой печеливши, ще бъдат теглени и до 5 (пет) резервни участника.

Организаторът тегли номер и други детайли за трансакция (Дата, Час, Участваща организация, чрез която е извършена трансакцията) без данни, индивидуализиращи самите печеливши участници. Организаторът изпраща на съответната Участваща организация данни за печелившите трансакции, на база на които Участващата организация следва да идентифицира и да се свърже със съответните печеливши участници – нейни клиенти. След попълнена декларация, с която печелившите участници е необходимо да предоставят лични данни – три имена и ЕГН, с цел прилагане разпоредбите на Закона за данъците върху доходите на физическите лица, Участващата организация предоставя данните на печелившите участници – нейни клиенти, на Организатора за целите на внасяне на дължимия за наградата данък съгласно чл. 38, ал. 14 от ЗДДФЛ и изплащане на наградата. Организаторът на кампанията ще внесе дължимите окончателни данъци за получените награди, както и ще предостави информация за лицата получили наградите по реда на чл. 73, ал. 1 от ЗДДФЛ.

## 6. ОПИСАНИЕ НА НАГРАДИТЕ

Наградите, които се предоставят от Организатора на Кампанията, ще се теглят след изтичане на всеки един от подпериодите, посочени в т.3, в следната последователност:

- Първи подпериод:
  - 20 (двадесет) парични награди, всяка на стойност 100 (сто) EUR;
  - 6 (шест) парични награди, всяка на стойност 500 (петстотин) EUR.
  
- Втори подпериод:
  - 20 (двадесет) парични награди, всяка на стойност 100 (сто) EUR;
  - 6 (шест) парични награди, всяка на стойност 500 (петстотин) EUR.
  
- Трети подпериод:
  - 20 (двадесет) парични награди, всяка на стойност 100 (сто) EUR;
  - 6 (шест) парични награди, всяка на стойност 500 (петстотин) EUR.

Организаторът декларира и внася за своя сметка данъкът за предоставените награди по реда и в срокове, предвидени в ЗДДФЛ.

Във връзка с предоставянето на наградите и изпълнение на задълженията на Организатора

по ЗДДФЛ, всеки от Печелившите - физически лица, следва при получаване на наградата да предостави на Участващата организация, на която е клиент, по указан от нея начин, своите три имена и единния си граждански номер (ЕГН), както и да бъде уведомен за необходимостта тези данни ще бъдат предоставяни на Организатора, предвид задълженията на последния по ЗДДФЛ.

## **7. ПОЛУЧАВАНЕ НА НАГРАДИТЕ ОТ ПЕЧЕЛИВШИТЕ. ОТКАЗ ОТ УЧАСТИЕ**

Печелившите ще се теглят от Организатора в края на всеки подпериод на кампанията в присъствието на Комисия, съставена от 3 (три) бр. служители на Организатора. След всяко теглене в периода на Кампанията, Организаторът ще информира съответната Участваща организация за изтегленото печелившо плащане, извършено от неин клиент - печеливш Допустим Участник („Печеливш“). Съответната Участваща организация ще трябва да уведоми Печелившия за спечелването на наградата в срок до 5 (пет) работни дни от датата на теглене. Печелившият участник следва да потвърди на съответната Участваща организация, че приема и желае да получи спечелената награда в срок до 5 (пет) работни дни от уведомяването, или да заяви, че не желае да се възползва от нея.

В случай че Печелившият не бъде открит в рамките на 5 (пет) работни дни, при 5 (пет) опита за контакт, от съответната Участваща организация, и/или не потвърди, че желае да получи наградата, и/или откаже да получи наградата, Печелившият губи правото да получи спечелената награда. В този случай наградата се предоставя на резервен участник, определен по реда на т. 5 , към който се прилага същата процедура за уведомяване от съответната Участваща организация.

Наградата се предава само лично на Победителя по негова/нейна банкова сметка в Участващата организация, чрез която е извършена печелившата трансакция. Преди предаване/изплащане на наградата, печелившият участник следва да предостави лични данни (три имена и ЕГН) чрез подписване (саморъчно или с квалифициран електронен подпис) на декларация за целите на деклариране на наградата по Закона за данъците върху доходите на физическите лица.

Допустим Участник, клиент на Участваща организация, може по всяко време да възрази/срещу обработване на личните му данни за целите на участието, организирането и провеждането на Кампанията, като изпрати изричен имейл, посети филиал или направи обаждане в Център за контакт на Участващата организация, на която е клиент, което прекратява последващо обработване на личните му данни за конкретната цел. Контактите за заявяване на отказ от участие на Участващите организации са, както следва:

- Банка ДСК” АД - [Контакти Обратна връзка | Банка ДСК](#)
- “УниКредит Булбанк” АД – [CallCenter@UniCreditGroup.bg](mailto:CallCenter@UniCreditGroup.bg)/ тел.: 0700 18484

- “Централна кооперативна банка” АД - [front@ccbanc.bg](mailto:front@ccbanc.bg) / тел.: \*5050
- „Транскарт Файненшъл Сървисис“ АД - [office@tfs.bg](mailto:office@tfs.bg) / тел: \*77 /02 4969 010, 088 9969 010, 089 9969 010
- „Инвестбанк“ АД – [office@ibanc.bg](mailto:office@ibanc.bg) / тел. 17 555/0700 12 555
- „Обединена Българска Банка“ АД - [info@ubb.bg](mailto:info@ubb.bg), тел.: [0700 11717](tel:070011717)
- „Първа инвестиционна банка“ АД - [call@fibanc.bg](mailto:call@fibanc.bg); , \*2265 (\*bank)
- „Ти Би Ай Банк“ ЕАД - [info@tbibanc.bg](mailto:info@tbibanc.bg) / тел: 0700 17571 / \*8242;
- „Юробанк България“ АД – тел. 0700 18 555

След всяко теглене на награди в рамките на Кампанията, Организаторът има ангажимент да публикува инициали на собствено име и фамилия и име на институцията на спечелилите участници в профила на Национална картова и платежна схема в социалната медия Facebook. При свързване с печеливш участник съответната Участваща организация го информира за предвиденото публикуване на тази информация, като всеки печеливш участник има право да възрази срещу оповестяване в социалната медия Facebook.

## 8. ОБРАБОТВАНЕ И ЗАЩИТА НА ЛИЧНИ ДАННИ

По повод задължението на Организатора за заплащане на дължимите данъци, както и подаване на всички и всякакви необходими документи към компетентните държавни органи, включително деклариране на обстоятелства в тази връзка, необходимо условие за получаване на наградата е предоставяне на лични данни (трите имена и ЕГН) от печелившите участници. В случай че печелившият откаже да предостави личните си данни, правото му да получи наградата се погасява и Организаторът пристъпва към определяне на друг печеливш по реда, установен в настоящите правила. За тази цел както и за изплащане на наградата „БОРИКА“ АД (вкл. Национална картова и платежна схема), е администратор на лични данни съгласно Общия регламент относно защитата на данните (ОРЗД) и отговаря за законосъобразното обработване на данни за целите и при условията на настоящите Правила.

Печелившите участници са уведомени, че за целите на идентифициране, обратна връзка с тях и получаване на наградата, ограничен набор от техни лични данни като три имена, телефонен номер и/или имейл /данни за контакт/ ще бъдат обработвани от съответната Участваща организация, на която са клиенти. За тази цел при това обработване на данни всяка Участваща организация ще действа самостоятелно като администратор на личните данни на нейните клиенти и в съответствие с нейните собствени правила за обработване на личните данни, и съгласно предвидените от нея допълнителни условия, публикувани на сайта на Участващата организация.

Основание и цели на обработването:

Основание: Очаквано насрещно предоставяне на награда от Кампанията, за провеждането на която е необходимо обработването на тези данни на основание Чл.6, ал.1, буква „а“ и чл. 6, ал. 1, буква „в“ от ОРЗД:.

Цели: Осъществяване на Кампанията и реализация на крайни резултати — по конкретно:

- Включване на участници в Кампанията
- Избор на печеливши участници и тяхното идентифициране
- Обявяване на печеливши участници и съответни награди
- Свързване с печелившите участници и предоставяне на наградите
- Внасяне на дължимия данък

Видове данни:

Лични данни, необходими за идентифициране на Печелившия и за деклариране на наградата (когато декларирането се изисква по закон) — три имена, ЕГН и телефонен номер и/или имейл (данни за контакт).

Срок за обработване и последващо заличаване на данни:

Данните, необходими за включване на участници в Кампанията (три имена, ЕГН и телефонен номер и/или имейл), се обработват в съответствие със сроковете на Кампанията по настоящите Правила и се заличават в срок до един месец след окончателното приключване на Кампанията и връчване на всички награди.

Личните данни, необходими за деклариране на наградата (когато декларирането се изисква по Закона за данъците върху доходите на физическите лица /ЗДДФ/) — пълно име и ЕГН, ще бъдат съхранявани в срок от 10 (+ 1 година) години в съответствие с чл. 38, т. 3 от Данъчно-осигурителен процесуален кодекс относно съхранението на документи за данъчно-осигурителен контрол.

Разкриване на данни.:

За нуждите на обявяване на резултатите от Кампанията част от данните на печелившите участници — инициали на собствено име и фамилия и име на Участващата организация ще бъдат публикувани в профила на Национална картова и платежна схема в социалната медия Facebook.

Получатели на данните: За целите на администриране и изплащане на наградите, лични данни на печелившите участници могат да бъдат обменяни между Организатора и съответната Участваща организация (банка) само в необходимия обем за уведомяване, изплащане и отчетност/данъчни цели при полагане на дължимите мерки за сигурност на информацията.

Права на Участниците:

Съгласно разпоредбите на ОРЗД Участниците имат право да упражняват следните права: правото на достъп до информация (по чл. 15), коригиране (чл. 16) или изтриване (чл. 17) на личните им данни, както и правото на ограничаване (чл. 18) на обработването на личните данни, свързани с целите на Кампанията.

За съдействие по въпросите относно обработката на личните данни, всеки Участник може да се обърне за съдействие към Длъжностно лице за защита на данните в БОРИКА АД:

Име: Николай Цветков

Електронна поща: [DPO@borica.bg](mailto:DPO@borica.bg)

Всеки Участник може да предяви своите искания към БОРИКА АД по отношение спазването на описаните права и свободи в писмен вид — на хартиен носител или чрез електронна

поща, като използвате следните точки за контакт:

Пощенски адрес: София 1612, бул. „Цар Борис III“ 41;

Електронна поща: [office@borica.bg](mailto:office@borica.bg)

При подаване на писмено искане следва по несъмнен начин да удостоверите самоличността си.

Общи разпоредби:

НКПС, БОРИКА АД не носи отговорност за технически проблеми, свързани с участие в Кампанията (включително, но не само: техническа неизправност на мобилното устройство, проблем с интернет връзката), които са извън контрола на Организатора.

НКПС, БОРИКА АД не отговаря и не може да бъде привлечено като страна по съдебни дела, свързани с невъзможност за участие в Кампанията, поради независещи от Организатора причини.